

Warszawa, dnia 1 czerwca 2010 r.

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 48 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych (Dz. U. z 2008 r. Nr 164, poz. 1027, ze zm.), Minister Zdrowia ogłasza konkurs ofert na wybór realizatorów programu zdrowotnego pn.: „Zapewnienie samowystarczalności Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie krwi, jej składników i produktów krwiopochodnych”.

I. Przedmiotem konkursu jest wybór realizatorów zadania na rok 2010 obejmującego:

Wykonanie projektu oraz organizacja i przeprowadzenie na jego podstawie ogólnopolskiej oraz regionalnej multimedialnej kampanii społecznej promującej honorowe krwiodawstwo.

II. Cele programu pn.: „Zapewnienie samowystarczalności Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie krwi, jej składników i produktów krwiopochodnych”.

Celem ogólnym programu jest osiągnięcie przez Rzeczpospolitą Polską samowystarczalności zaopatrzenia w bezpieczną krew, jej składniki i produkty krwiopochodne poprzez optymalne wykorzystanie potencjału jednostek organizacyjnych publicznej służby krwi i honorowych dawców krwi.

Cele szczegółowe programu:

- Podniesienie poziomu wiedzy społeczeństwa z zakresu krwiodawstwa.
- Przełamywanie mitów i stereotypów związanych z oddawaniem krwi.
- Pozyskanie dawców pierwszorazowych i zachęcenie do regularnego oddawania krwi.
- Edukacja dzieci i młodzieży.

III. Kompletna oferta powinna zawierać:

1. Oświadczenia o:

- Zapoznaniu się z treścią ogłoszenia, przygotowane wg załącznika nr 1,
- Prawdziwości danych zawartych w ofercie, przygotowane wg załącznika nr 2,

- Zapoznaniu się z treścią programu zdrowotnego pn.: „Zapewnienie samowystarczalności Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie krwi, jej składników i produktów krwiopochodnych” oraz informację, że program będzie realizowany zgodnie z opisem zawartym w w/w załączniku, przygotowane wg załącznika nr 3.
 - Spełnianiu warunków określonych w części IV ogłoszenia: „Wymagania stawiane oferentom, niezbędne do realizacji zadania w ramach programu zdrowotnego”, przygotowane wg załącznika nr 4.
2. Dane identyfikujące Oferenta określone w załączniku nr 5 do niniejszego ogłoszenia pn. *Zgłoszenie ofertowe*.

3. Ofertę realizacji programu, na którą składają się następujące zadania:

- opracowanie strategii kreatywnej, zgodnie z założeniami kampanii zamieszczonymi w załączniku nr 6,
- opracowanie strategii medialnej dla założeń opisanych w załączniku nr 6,
- opracowanie kreatywnych koncepcji przekazu wszystkich elementów kampanii zgodnie z załącznikami nr 6 i nr 7 (opis elementów kampanii),
- opracowanie kompleksowego kosztorysu kampanii (planu rzeczowo–finansowego) zgodnie z załącznikami nr 6, 7 i 8 wg załącznika nr 9,
- opracowanie szczegółowego media planu (ujmującego nazwy mediów tj.: tytułu gazet i periodyków, rozgłośni radiowych i stacji telewizyjnych oraz szczegółowe dane dotyczące emisji reklamy, takie jak termin, rozmiar czy długość, czasookres, a także jej efektywność i cenę),
- opracowanie harmonogramu realizacji zadania w 2010 roku, zawierającego szczegółowy plan działań związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem kampanii, w tym produkcji i dystrybucji materiałów BTL, ALT na podstawie załącznika nr 7 do niniejszego ogłoszenia. Oferent jest zobowiązany do aktualizacji harmonogramu i kosztorysu w ramach potrzeb zamawiającego,
- przeprowadzenie badań efektywności kampanii przed i po kampanii zgodnie z opisem tego zadania zawartym w załączniku nr 8.

Przed przystąpieniem do realizacji zamówienia Oferent przedstawi Zamawiającemu do akceptacji ostateczną formę poszczególnych elementów kampanii. Uzyskanie pisemnej zgody Zamawiającego stanowi podstawę do podjęcia działań kampanijnych. Zamawiający w terminie 10 dni roboczych licząc od dnia otrzymania poszczególnych elementów kampanii wyrazi zgodę na produkcję ich w tej formie, bądź wprowadzi

zmiany, które winny być przez Oferenta uwzględnione i naniesione w terminie 10 dni roboczych od ich otrzymania.

4. Informację o prowadzonej działalności zawierającą dane o:

- wielkości i strukturze zasobów Oferenta, zapewniających wykonanie działań będących przedmiotem konkursu,
- doświadczeniu w realizacji działań będących przedmiotem konkursu,
- w przypadku zakładów opieki zdrowotnej aktualny wyciąg z rejestru zakładów opieki zdrowotnej (zgodny ze stanem faktycznym i prawnym na dzień złożenia oferty),
- aktualny (zgodny ze stanem faktycznym i prawnym na dzień złożenia oferty) odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub kopię innego właściwego dokumentu rejestrowego potwierdzającego status prawny Oferenta – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert - wraz z danymi osób (osoby) upoważnionej do reprezentowania Oferenta,
- aktualne zaświadczenie właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert potwierdzające, że Oferent nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego,
- wykaz usług wykonanych w ostatnich trzech latach, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy to w okresie trwania tej działalności, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców oraz załączenia dokumentów potwierdzających, że usługi zostały wykonane należycie,
- o przychodach z innych źródeł lub jego braku na realizację zadań tego samego rodzaju,
- doświadczeniu w realizacji zadań promocyjnych z zakresu medycyny, promocji zdrowia, spraw społecznych,
- statut jednostki.

5. Pisemną zgodę oferenta na przeprowadzenie kontroli i udostępnienie dokumentów umożliwiających weryfikację podanych w ofercie danych, przygotowaną wg załącznika nr 10.

IV. Wymagania stawiane oferentom, niezbędne do realizacji zadania w ramach programu zdrowotnego:

- organizacje mające doświadczenie w zakresie promocji zdrowia,

- doświadczenie, umiejętności oraz potencjał osobowy do realizacji działań edukacyjnych, konferencji prasowych, akcji medialnych, imprez masowych, multimedialnych kampanii społecznych,
- doświadczenie w opracowywaniu, przygotowywaniu i dystrybucji różnorodnych materiałów edukacyjnych kierowanych do różnych grup populacyjnych,
- doświadczenie w zakresie koordynacji akcji promocyjnych oraz prowadzenia na skalę ogólnopolską kampanii medialnych ze szczególnym uwzględnieniem akcji promocyjnych np. z zakresu medycyny, promocji zdrowia, tematów społecznych,
- przedstawienie minimum jednej referencji dotyczącej należytego wykonania usługi polegającej na wykonaniu projektu oraz organizacja i przeprowadzeniu na jego podstawie ogólnopolskiej kampanii informacyjnej.

V. Kryteria oceny ofert:

- spełnienie wymagań określonych w ogłoszeniu,
- posiadane doświadczenie, umiejętności oraz potencjał osobowy do realizacji działań edukacyjnych, konferencji prasowych, akcji medialnych, imprez masowych, multimedialnych kampanii społecznych,
- projekt multimedialnej kampanii obejmujący kompleks działań reklamowych ATL, BTL oraz ewentualne wydarzenia i rozwiązania z zakresu PR służące promocji idei przyświecającej kampanii,
- harmonogram, kosztorys i opis działań w ramach kampanii.

VI. Sposób sporządzenia oferty:

1. Załączniki i inne dołączone dokumenty przedstawione przez Oferenta, stanowiące składowe części oferty, powinny mieć nadane numery, a ich zestawienie powinno być dołączone na osobnym piśmie;
2. Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i parafowane przez Oferenta;
3. Oferta powinna zawierać wyłącznie dokumenty posiadające atrybut wiarygodności, tzn.: kserokopie oryginałów aktualnych dokumentów i certyfikatów zebranych w celu złożenia oferty, uwiarygodnione przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta, przez zapis na każdej kserokopii formuły: Za zgodność z oryginałem, data i podpis;
4. Upoważnienie do podpisania oferty winno być dołączone do oferty, o ile nie wynika to z innych dokumentów załączonych przez Oferenta;

5. Ofertę należy złożyć w dwóch oddzielnych kopertach (lub w jednym egzemplarzu w formie pisemnej i elektronicznej):
- **Pierwsza koperta** powinna zawierać informacje pozwalające stwierdzić spełnienie warunków formalnych – z adnotacją na kopercie „**Warunki formalne**” (załączniki nr. 1,2, 3, 4, 5 i 10 oraz informacje i dane określone w pkt. III/4 ogłoszenia);
 - **Druga koperta** zawierająca dane merytoryczne pn. „**Dane merytoryczne**” – powinna zawierać pozostałe dokumenty określone w ogłoszeniu a nie zawarte w kopercie pierwszej.
6. **Obie odpowiednio opisane koperty należy umieścić w jednej kopercie z dopiskiem:** Konkurs ofert na wybór realizatorów programu zdrowotnego pn.: „Zapewnienie samowystarczalności Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie krwi, jej składników i produktów krwiopochodnych” zadanie „**Propagowanie honorowego krwiodawstwa**” – **kampania ogólnopolska**

VII. Termin i miejsce składania ofert:

Oferty należy składać w siedzibie Narodowego Centrum Krwi, ul. Miodowa 1, 00-080 Warszawa, tel.: 022 556 49 00, fax.: 022 556 49 30 w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 18 czerwca 2010 roku.** O zachowaniu terminu decyduje data wpływu oferty do Narodowego Centrum Krwi.

VIII. Uwaga!

1. Zastrzega się możliwość przesunięcia terminu składania ofert, odwołania konkursu lub unieważnienia konkursu;
2. Informacja o przesunięciu terminu składania ofert, odwołaniu konkursu lub unieważnieniu konkursu jest zamieszczana na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia oraz Narodowego Centrum Krwi;
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta celem zaprezentowania przez Oferenta w siedzibie Zamawiającego przesłanego projektu kampanii. Sposób prezentacji materiałów zależy od Oferenta. Zamawiający dopuszcza formę ustną, elektroniczną lub połączeniu obu tych przekazów;

4. Lista ofert spełniających warunki formalne zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia oraz Narodowego Centrum Krwi.
5. Lista ofert niespełniających warunków formalnych zawierająca wskazanie braków formalnych zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń w siedzibie i na stronie internetowej Ministerstwa Zdrowia oraz Narodowego Centrum Krwi wraz z informacją o możliwości uzupełniania przez Oferenta braków formalnych w 7 – dniowym terminie liczonym od dnia ukazania się listy;
6. O zachowaniu terminu złożenia oferty / uzupełnienia braków formalnych decyduje dzień wpływu oferty / przedmiotowych braków do siedziby Narodowego Centrum Krwi. W przypadku niedotrzymania tego terminu oferta podlega odrzuceniu;
7. Możliwe jest uwzględnienie oferty / uzupełnienia braków formalnych nadesłanych po upływie terminu jeżeli Oferent prawdopodobnie, iż niedotrzymanie terminu nastąpiło bez jego winy.